

# GÓNDOLA VITUAL

El modelo del futuro  
para los distribuidores



CONOCE MAS  
EN LA

ZONA DE  
SUEÑOS



ENCUENTRANOS  
EN LA

ZONA DE  
SUEÑOS



SECCIÓN  
FIRENZE



# JUSTIFICACIÓN

---

- Permitir al usuario final vivir la experiencia de ir al punto de venta a ver los productos y reconocer los materiales y acabados para tomar la decisión de compra.
- Posicionar la marca con productos valorizados que actualmente no se manejan en puntos de venta detallistas.
- Aumentar la confianza al cliente final con la entrega directa de GRICOL.
- Suplir la necesidad que presentan los puntos de venta físicos de muy poco surtido de producto para el cliente final, ya que los distribuidores no cuentan con la codificación del portafolio completo de GRICOL.

# JUSTIFICACIÓN

---

- Atender la inconformidad que expresan los clientes detallistas con la demora que presentan los distribuidores para entregar los pedidos a los puntos de venta.
- Ayudar a evacuar los inventarios de baja rotación de los puntos de venta para poder generar actualización de portafolio.
- Disminuir los costos de envío con diferentes centros de acopio realizando distribuciones más rápidas desde las ciudades principales más cercanas a los pedidos.
- Garantizar la presencia de un stock suficiente para satisfacer la demanda externa de los distribuidores procurando mantener un nivel de stock óptimo que no genere costos asociados a un exceso inútil del mismo o a productos valorizados que no cuentan con

# TRANSFERENCIA

---

## **1. Inscripción**

Los mayoristas y detallistas que quieran hacer parte de esta iniciativa deben inscribirse a través de un formulario autorizado por el Mayorista que los representa.

## **2. Disponibilidad**

Los clientes detallistas y mayoristas que hagan parte de la iniciativa se comprometen a entregar la información de inventario diariamente.

## **3. Entrega**

Los clientes se comprometen a entregar en un tiempo máximo de 20 minutos los productos solicitados.

# DESCRIPCIÓN

## PEDIDO EN DISTRIBUIDOR

---

### Exhibición

El detallista tendrá disponibles algunos productos para exhibir en sus puntos de venta, para que el usuario final pueda reconocer los diferentes materiales y acabados.

### Portafolio

El detallista ofrecerá al usuario final todo el portafolio través de la página web GRICOL con tiempos de entrega y costos de envío.

### Venta

El cliente final realiza la compra en la ferretería con pago contra entrega o a través de enlace de pago virtual.

### Pedido

El detallista realiza el pedido a GRICOL a través de la página web [www.gricol.com](http://www.gricol.com) indicando los datos de entrega del producto.

### Alistamiento

GRICOL ubica en que punto de venta del Mayorista se encuentra disponible el producto y realiza el pedido. Si el Mayorista no lo tiene disponible se despachará desde la fábrica GRICOL.

### Recogida

Gricol solicita la recogida del producto al mensajero expres en el punto del mayorista o en la fábrica de GRICOL y cuando el pago es contraentrega el mensajero paga el producto al recogerlo.

### Entrega

El mensajero realiza la entrega del producto directamente al usuario final y cuando es pago contra entrega recibe el pago del producto.

### Facturación

GRICOL realiza la factura al usuario final.

### Pago

**1.** Cuando el producto es despachado directamente desde GRICOL o pagado a través de enlace virtual, GRICOL realiza el pago del porcentaje correspondiente tanto al mayorista como al detallista semanalmente emitiendo una factura del servicio a cada uno.

**2.** Cuando el producto es despachado desde un punto de venta del Mayorista con pago contra entrega, el mayorista debe realizar el pago del porcentaje correspondiente al detallista que realizó la venta.

# DESCRIPCIÓN

## PEDIDO EN WEB GRICOL

---

### Inventario

Se mantendrá la información actualizada de los inventarios de los mayoristas y detallistas inscritos para suplir la disponibilidad que no se tenga en GRICOL en el momento de la venta web.

### Venta

El usuario final realizará la compra a través de la página web y generará el pago en línea.

### Alistamiento

GRICOL ubica el producto en el distribuidor más cercano al envío y solicita el mensajero Express.

### Entrega

GRICOL entrega el producto directamente al usuario.

### Facturación

GRICOL realiza la factura al cliente final registrado en la página web.

### Pago

GRICOL realiza el pago del porcentaje correspondiente tanto al mayorista como al detallista semanalmente emitiendo una factura del servicio a cada uno.

# OBJETIVOS

---

- Integrar el stock de GRICOL con el de los distribuidores para poder atender la demanda del usuario final sin importar el canal de compra, manteniendo las condiciones comerciales actuales.
- Suplir la necesidad de disponibilidad de un portafolio más amplio en los puntos de venta físicos.
- Aumentar el sell-out y garantizar un inventario óptimo en punto de venta.
- Reducir los tiempos de entrega a los clientes Detallistas.
- Aumentar el ticket de compra en el canal Digital

# INDICADORES

---

- Tener disponibilidad y cercanía con el usuario.
- Brindar una experiencia de compra satisfactoria.
- Lograr una posición de liderazgo de marca.
- Crecer los ingresos operacionales.

# ACTIVIDADES

---

- Definición de documento de inscripción.
- Configuración web para la inscripción del detallista de los datos del usuario final.
- Configuración de matriz donde se mantendrán actualizados los inventarios de los mayoristas y detallistas que hacen parte de la iniciativa.
- Configuración de la parte contable para la emisión del pago y facturación de los servicios a los mayoristas y detallistas.
- Definir de la parte contable para la emisión del pago por parte del mayorista al detallista cuando el pago sea contra entrega.

# RECURSOS

---

- Analista de disponibilidad de producto: 2 horas diarias
- Analista web: 1 hora diaria
- Auxiliar de ventas: 8 horas diarias

GRA  
—  
CIAS